



טיקטוק ורילס לעסקים

היקף הקורס:
50 ש"א | 10 מפגשים

קהל יעד:
בעלי עסקים ויזמים

מטרת הקורס:
הגדלת חשיפה של העסק לקהלים חדשים באמצעות פלטפורמת טיקטוק ורילס

מתי:
ימי שלישי | 9:30-13:15
בזום

שם המרצה:
דן קספה

תשלום:
800 ש"ח

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> הייחודיות של TikTok וההבדל מול רשתות חברתיות אחרות היכרות עם ממשק ה-TikTok מחקר מתחרים וקהל היעד המיתוס על ההאשטאגים והשפעתם על חשיפת הסרטונים שלנו יצירת מיתוג עסקי שלכם ב-TikTok "מה מיוחד בך?" יוצרים תדמית חזקה ב-TikTok הגדרת פרופיל ב-TikTok עם ערך מוסף - בחירת שם משתמש תיאור הבלוג - Bio, תמונת פרופיל, הנעה לפעולה נושא הבלוג שלכם ב-TikTok וכיוון ההתפתחות שלו צ'ק ליסט "עושים צעד אחרי צעד" תבניות ורעיונות להגדרת פרופיל ב-TikTok מנצח 	<p>יוצרים מיתוג לעסק ב-TikTok</p>	18.6	.1
<ul style="list-style-type: none"> "אתה הופך להיות כוכב! לומדים הבעה, שפת גוף, סון דיבור התכנים החשובים ביותר בבלוג ה-TikTok שלכם יצירת תוכנית פוסטים מדויקת ומסודרת אלגוריתמים ומה "אסור" ומה "מוותר" ב-TikTok כתיבה שיווקית ב-TikTok כתיבת תסריטים לסרטונים שיווקיים 	<p>סרטון הוא סרט קולנועי קצר - גם אתה יכול להיות כוכב!</p>	25.6	.2

טיקטוק ורילס לעסקים

תכנים	נושא	תאריך	מס' מפגש
<ul style="list-style-type: none"> • ציוד בסיסי הדרוש לצילום איכותי עבור ה- TikTok • הגדרות מצלמה בסמארטפון שלכם • סוגי צילום (שוטים) זוויות שונות והמשמעות שלהם • ניתוח סרטונים מתוך ה- TikTok על פי סצנה, סוגי שוטים, זוויות • עריכת וידאו עם אפליקציית VN • עריכת וידאו עם אפליקציית CapCut 	צילום עם סמארטפון מ-"אלף" עד "תו" ליצירת סרטונים אפקטיביים עם רגש	2.7	.3
<p>מהם זכויות יוצרים ב- TikTok בחירת והוספת מוסיקה - TikTok- למה טרנדים חשובים לקידום העסק? ניתוח טרנדים פופולריים, סרטונים, מוסיקה, צלילים כל הדרכים לטובת גיוס עוקבים איך נכון ליצור דו-שיח עם קהל היעד, וכיצד הופכים אותו לעוקבים ולקוחות התמודדות עם האלו שפחות סימפטיים כלפינו טיפים ודרכים להתמודד</p>	טרנדים ב- TikTok שעוזרים לקידום העסק שלך	9.7	.4
<p>אסטרטגיה שיווקית לקידום העסק בטיקטוק לומדים להבין נתוני צפייה בסרטונים: אנליטיקה ואופטימיזציה של התוכן Cross Media (שיטת עבודה "מדיה משולבת") - כיצד להזרים עוקבים מרשתות חברתיות אחרות אל הטיקטוק וממנו אליהם בחזרה אפליקציית קאנבה וכלים נוספים שכדאי לדעת לטובת יצירת תוכן שיווקי</p>	מי באמת רואה אותך? לומדים להבין נתונים ולדייק	16.7	.5
<ul style="list-style-type: none"> • מהו שידור חי Live • מהן הפונקציות של שידור חי • כיצד לתפוס תשומת הלב של הצופים ועל מה לדבר בזמן שידור חי • כיצד ניתן לקדם מוצרים ושירותים שלנו באמצעות שידור חי • ניהול שידור חי 	יוצרים שידור חי לטובת חשיפה עסקית והגדלת מספר העוקבים	23.7	.6

סיקטוק ורילס לעסקים

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.7	30.7	מוכרים ב TikTok ללא פרסומות ויוצרים מוצרים חדשים בעסק	<ul style="list-style-type: none"> • לומדים למכור מוצר או שירות באמצעות TikTok • לא מצלמים פרסומות - מכירה היא חלק אינטגרלי של תוכן בסרטון • היכן מקבלים רעיונות ואיך כותבים תסריט לסרטוני מכירה • מתודות וטכניקות "לחימום" קהל הצופים ועוקבים לפני מכירה
.8	6.8	האם סיק טוק באמת מוצלחת? רילס בפייסבוק ואינסטגרם ושורטס ביוטיוב	<ul style="list-style-type: none"> • איך הרילס משפיע על השיווק שלנו בפייסבוק? • איך הרילס משפיע על השיווק שלנו באינסטגרם? • איך השורטס משפיע על השיווק שלנו ביוטיוב? • בחירת מוזיקה מתאימה • מחיקת לוגו של סיק טוק • גיפים וכתיבה מותאמת פלטפורמה
.9	13.8	עריכת וידאו במחשב CANVA FILMORA	<ul style="list-style-type: none"> • עריכה במחשב עם פורמטים שונים • כתוביות והנפשות • הטמעת לוגו, פתיח וסגיר • מעברונים וחיתוך
.10	20.8	סטורי ככלי עבודה	<ul style="list-style-type: none"> • מכירים את סנאפצ'ט? • סטורי בכל רשת חברתית • ההבדלים בין סטורי לפיד • סטורי ככלי עבודה • סטטוס (סטורי בווטסאפ) ככלי עבודה • סיכום ומשובים